



Idar Pettersen 9B

RAPPORT FRA

PRYO-UKA

9/12 - 85 til 13/12 - 85 Uke 50



Vårt produktspekter inneholder:

- ★ Kalenderkort
- ★ Reklamepenner
- ★ Caps, luer
- ★ T-shirts
- ★ Lighters
- ★ Etiketter
- ★ Streamers
- ★ Stickers
- ★ Ja, nær sagt alt i reklameartikler

Selve virksomheten til



tonjer media

Firmaet har adressen Sørhauggt. 133 og ligger dermed rett nord for Betsy. Bygningen er gammel og kanskje litt lite tiltalende for kunder ved første øyekast. For å komme inn i lokalet må en opp en heller trang trapp, som først fører til et tannlegekontor, for så å fortsette en etasje til. Døren inn til kontoret er da rett foran en.

Inne på kontoret finnes en såkalt varmepregemaskin, en kopimaskin, en elektrisk skrivemaskin og en kaffetrakter. Av andre ting kan det jo nevnes et utstillingsmonter langs den ene veggen hvor det er et stort utvalg av reklameartikler som bedrifter osv. kan benytte seg av.

Det som blir framstilt og solgt her er forskjellige reklameartikler, som f.eks. kulepenn, linjaler, visittkort, klistremerker og parkometerreklame. Alt med firmanavn på.

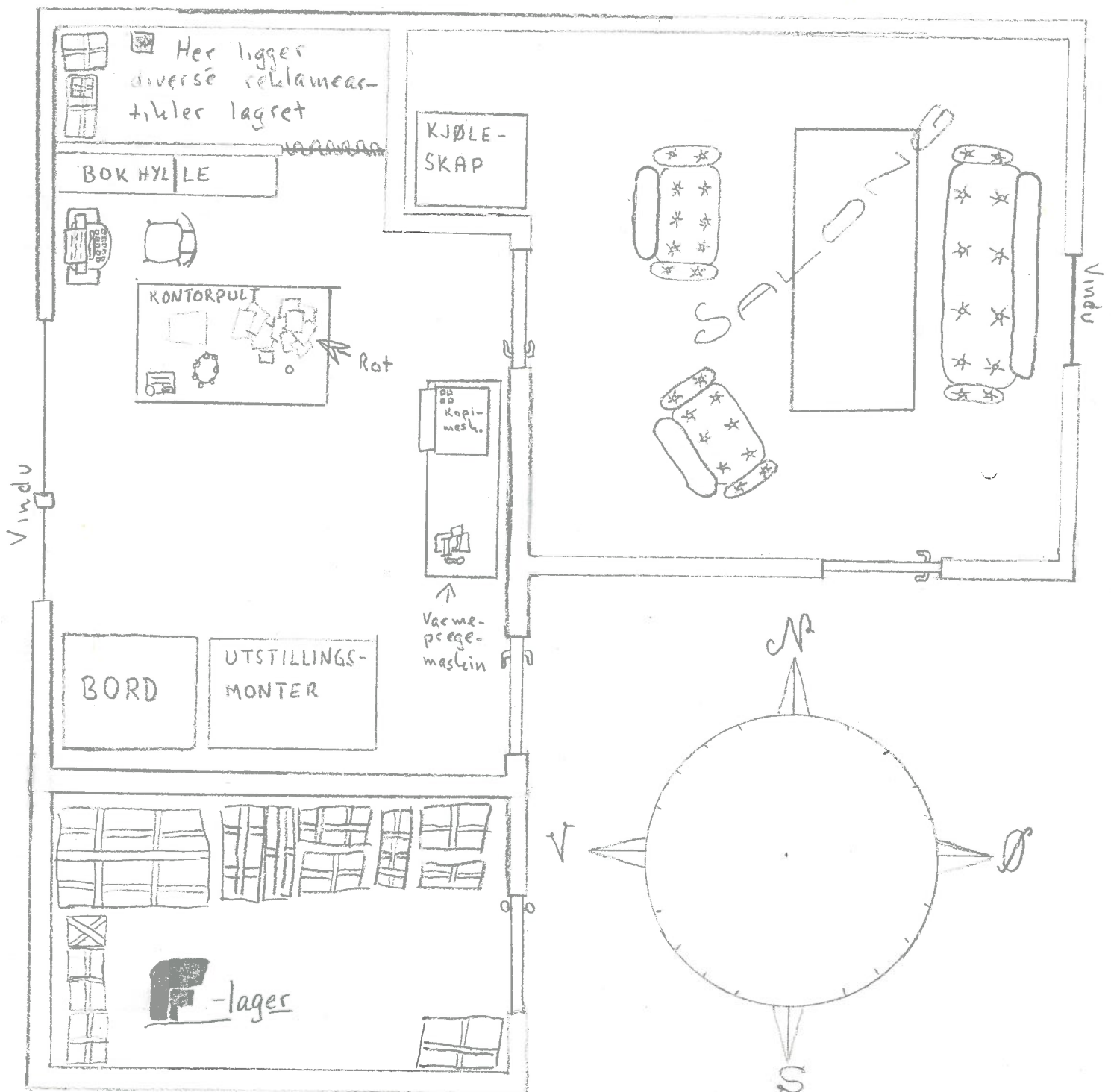
Råstoffene i denne prosessen er de kulepenn, linjaler etc. hvor det ikke er noe slags reklamestrykk på. Et firma som ønsker litt reklamemateriell leveres da inn sin logo med reklametekst hvis det ønskes.

For Tonjer Medias vedkommende ser logoen slik ut:



Når Tonjer Media har mottatt et firmas logo og-/eller reklame-tekst, sender de dette videre til en annen

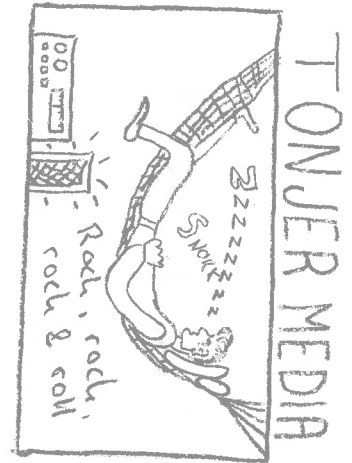
Tonjer Media sett ovenifra



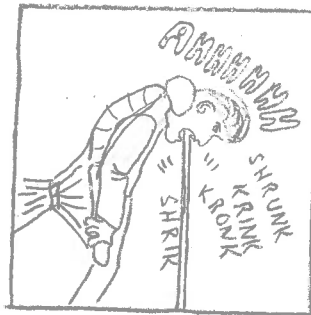


tonjer media

HAUGESUND,

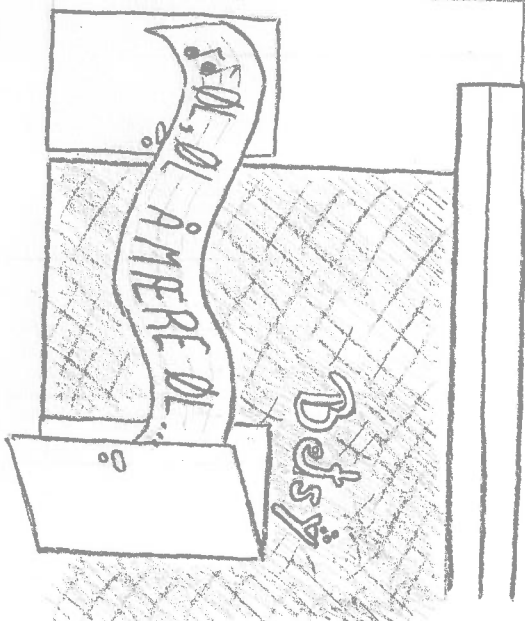


TANNPINE & CO



ALT I BAD, TOILETT & KRÄVER

HIM



Adresse
Postboks 1574
5501 HAUGESUND

Kontor
Sørhauggt. 133
HAUGESUND

Telefon
Kont: 047 13700
Priv: 047 23069

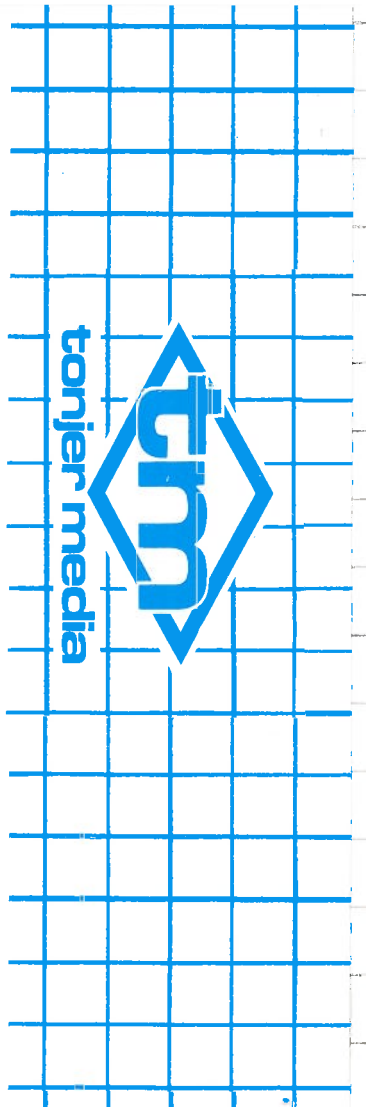
Bankgiro
8530.05.09482

Postgiro
4 24 93 48

bedrift som sørger for at dette blir støpt på en metallplate slik at teksten blir uthevet, som på trykkplatene i en skrivemaskin.

Disse platene blir så returnert til Tonjer Media hvor de blir lagt inn i varme-pressmaskinen. Her blir de varmet opp, og mellom denne platen og reklameartikkelen blir en farget folie lagt. Platen blir presset ned og brenner teksten og folien inn i reklameartikkelen.

De som benytter seg av denne formen for reklame er ikke bare konsernbedrifter, men også småbedrifter som ønsker et relativt lite opplegg.



... merk deg emblemet vårt...

Tonjer media er et ungt firma som er i ferd med å markere seg i Haugesund og distriktet.

Hva tilbyr vi?

Som Norges første by og firma...

«Parkometer-reklame»

Haugesund var første by med dette nye mediet, de andre byene i Norge følger.

Et nytt visuelt reklamemedium

«hver dag over hele byen» kontakt oss og du får vite mer, om både pris og leietider.

Ring

Haugesund

Tlf. 047-13700

I 1933 var de fleste visittkort hvite med sort tekst..

Billedkort.



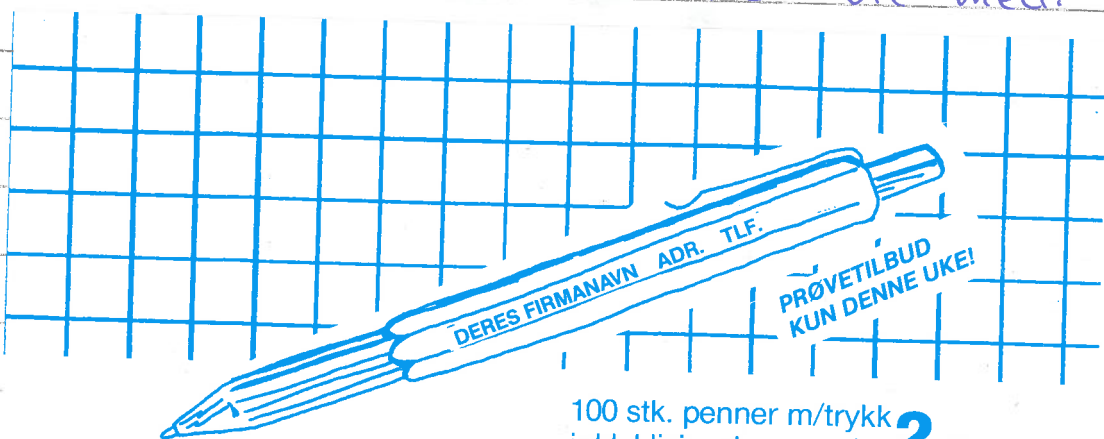
16 00

Visittkort fargede blanke.



10 00

Det som imidlertid er firmaets største inntektskilde er parkometerreklame. Aluminiumsplater er rigget til på parkometerstolper rundt omkring i Hugesund, og Tonjer Media sørger for at det blir hengt opp klistremerker her med firmamerker og reklame. Dette er en relativt ny form for reklame som TM var først ute med.



100 stk. penner m/trykk
inkl. klisje, eks. mva. kr. **2,-** pr. stk.

... mye har forandret seg på 50 år!



Krystall.
13 00

3-Dimensjonale.
14 00

Metallic.
11 00

Arbeidet & Arbeiderne

J Tonjer Media er det bare en ansatt: Jahn A. Tonjer. Han blir da nødt til å gjøre alt arbeidet selv, fra å prege kulepennar til bokføring og sekretærvirksomhet.

Når det gjelder arbeidet, så er det bare varme pregemaskinen som kan være farlig. Det meste av arbeidet utføres sittende.

Etersom dette er en enmannsbedrift kan han beholde alt overskuddet selv, og selv velge arbeidstid og ferier.

Innen dette yrket vil det alltid være behov for folk med kreative evner.

Hva kreves det av faget?

Utdanningen er til en viss grad uvesentlig, men det sier seg selv at det er en fordel med kunnskaper innen markedsføring og økonomi. BI er også en fordel å benytte seg av.

Et tydelig språk, "nøytrale" klør og en god oppførsel er en nødvendighet for å gi et så godt inntrykk som mulig.

Norges mest solgte reklamepenn

... og ikke uten grunn. MIRAGE Kulepenn er en elegant og pålitelig kulepenn, med fantastiske skriveegenskaper. Ligger meget godt i hånden. Kraftig sikker clips, utskiftbar refill. MIRAGE har 3 reklamefelt, med Deres firmanavn og reklame preget på pennen er dette en strøartikkel som gir meget høy oppmerksomhetsverdi. Leveres i farger som avbildet.



Praktisk og elegant brevåpner kombinert med saks og kniv. Høy kvalitet og solid utførelse. Leveres i gaveeske. Farge: sort.

M in innsats

I løpet av arbeidsuka fikk jeg dessverre ikke muligheten til å benytte meg av varmepremaskinen, men jeg fikk i alle fall vite hvordan en skulle bruke den. Det jeg derimot måtte gjøre, var å krysse av på et stort kart over Haugesund alle parkometerne. Dette var for at sjefen skulle ha en anelse om hvor det gikk an å sette opp parkometerreklame. Mot slutten av uka ble jeg med på en sjekk rundt om i byen for å se om alle parkometerreklamene var i skikkelig forfatning. De som var blitt ødelagte på en eller annen måte ble da erstattet med en ny.

Når jeg befant meg på kontoret og ikke hadde lunsjpauser eller andre pauser, overhørte jeg telefonsamtaler mellom sjefen og kundene. På den måten fikk jeg litt innblikk i hvordan dette med bedriftsvirksomhet foregår.

Den eneste "drittjobben" jeg måtte utføre var å slikke 70 konvolutter, men jeg fikk jo da lære at det ikke bare er en dans på roser å drive egen forretning.

Praktiske strøartikler for mange behov

29 01

Nøkkelring i ekte lær.



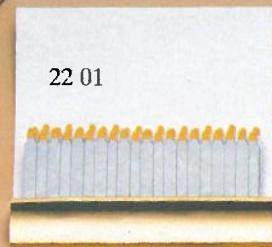
Glassbrikker, kork underside, kunstskinn overflate.

Tannpirkere, leveres i etui.

Neglfilmapper med 6 stk. neglefiler.



22 01



21 00



Fyrstikkmapper 45 mm



35 01



Fyrstikkmapper 90 mm

Min mening

Fordelene med en jobb som dette er at en er uhyre selvstendig - i alle fall hvis en driver det alene. Arbeidstida kan en til en viss grad bestemme selv.

Det er behov for kreativ tankegang i et yrke som dette, og dette fører til at en ikke sitter rett opp-og-ned, opptatt med utføre kun en jobb. Slikt forhindrer kjedsomhet.

Ulempen med jobben er at det ikke er lett å få tak i vikarer hvis en skulle bli sjuk en dag. (Dette forutsetter selvsagt at en

driver det alene - slik som Tonjer!). Bortsett fra det kan jeg ikke se noen særlige ulemper med yrket. Det eneste måtte være at en hele tida må jobbe for å tilfredstille kundenes behov, og skaffe nye mulige kunder. Men slikt sljesper jo bare markedet.

Før jeg ble utplassert her hadde jeg ikke gjort meg opp noen tanker om yrket, men nå har jeg bare positive meninger om det

Som voksen kan det godt være at jeg tar dette yrket som levevei. Yrket tiltaler meg, rett og slett. Det er nå likevel lang tid til det blir aktuelt å velge yrke, så tiden får vise hva jeg ender opp med.

